

## Regulamin konkursu „FITBATTLE”

### § 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Konkurs” – konkurs „FITBATTLE” prowadzony jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. „Organizator” – fitbattle z siedzibą w Warszawie.
4. „Uczestnik” – zarejestrowany użytkownik portalu [www.fitbattle.net](http://www.fitbattle.net), która zgłasza swój udział w Konkursie.
5. „Komisja” – Komisja Konkursowa składająca się ze wszystkich zarejestrowanych oraz głosujących uczestników konkursu.
6. „Zgłoszenie” - zgłoszenie udziału następuje poprzez dodanie zdjęcia na portalu FITBATTLE.NET, a następnie zaakceptowanie zgłoszenia przez Organizatora.

### § 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs nie jest ograniczony w swoim zasięgu żadnymi granicami i jest dostępny dla Uczestników z całego świata za pośrednictwem portalu [WWW.FITBATTLE.NET](http://WWW.FITBATTLE.NET)
3. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu akceptuje fakt, że udostępnia informacje portalowi FITBATTLE.NET. Dane użytkownika i adres e-mail będą wykorzystywane tylko do realizowania założeń Konkursu.
4. Konkurs jest cykliczny i każda kolejna edycja rozpoczyna się 1 dnia każdego miesiąca począwszy od dnia 1 września 2019 r. o godzinie 12:00, a kończy 8 dnia kolejnego miesiąca o godzinie 23:59.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

### § 3. Idea Konkursu

1. Przez szeroko rozumianą Ideę Konkursu Organizator rozumie niczym nie ograniczoną (żadnymi gratyfikacjami pieniężnymi; żadnymi gratyfikacjami rzeczowymi; innymi formami gratyfikacji) wolę, myśl, spojrzenie, wrażliwość, gust, instynkt kierujący Uczestnikiem Konkursu w wyborze Zgłoszenia na każdym etapie trwania Konkursu. „Wybieram to co mi się podoba, a nie to co ma mi się podobać bo mam z tego korzyść”.

### § 4. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być zarejestrowany użytkownik portalu [www.FITBATTLE.NET](http://www.FITBATTLE.NET) będący osobą fizyczną, bez względu na wiek (dalej: „Uczestnik”), z zastrzeżeniem, że osoby nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych (tj. osoby niepełnoletnie lub ubezwłasnowolnione częściowo) muszą uzyskać uprzednią zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
2. Uczestnik bierze udział w Konkursie samodzielnie, we własnym imieniu.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

- podejmują działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami lub godzące w uzasadnione interesy osób trzecich;
  - podejmują działania zmierzające do obejścia albo wskazujące na próbę obejścia Regulaminu lub mechanizmów i zasad funkcjonowania Konkursu;
  - podejmują działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Sponsora lub godzące w ich wizerunek.
5. Uczestnik poprzez wzięcie udziału w Konkursie oświadcza, że:
- zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptuje go i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień,
  - wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie.

## **§ 5. Zasady Konkursu**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie użytkownicy portalu [www.FITBATTLE.NET](http://www.FITBATTLE.NET), posiadający aktywne konto.
2. Wykonanie zadania konkursowego polega na zamieszczeniu przez Uczestnika konkursu na portalu [WWW.FITBATLLE.NET](http://WWW.FITBATLLE.NET) swojego zdjęcia, które wyczerpuje w swojej stylistyce temat Konkursu.
3. Jeden Uczestnik może dodać w jednym Konkursie dowolną ilość zdjęć.
4. Uczestnicy mogą zamieszczać zdjęcia konkursowe każdego dnia trwania konkursu.
5. Organizator będzie kwalifikował zdjęcia konkursowe zamieszczone na 1 dzień przed zakończeniem „głosowania tygodnia” do kolejnego tygodnia trwania konkursu.
6. Zdjęcia zawierające treści sprzeczne z prawem, łamiące normy społeczne i obyczajowe lub będące niezgodne z założeniami Konkursu i zadań nie będą brane pod uwagę, tj. nie będą przedmiotem oceny Komisji.
7. W przypadku gdy Uczestnik Konkursu swoim postępowaniem dokonuje kupna głosów poprzez oferowanie: nagród pieniężnych za głos; nagród rzeczowych za głos; innych form dóbr (nagród) za głos, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, zgodnie z Ideą Konkursu.
8. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wypełnienie zadania konkursowego stanowi przejaw jego własnej twórczej działalności, oraz nie narusza ono jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich dóbr osobistych. W przypadku gdyby zgłoszenie naruszało jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe i osobiste, dobra osobiste lub prawo do wizerunku, Uczestnik zobowiąże się do zaspokojenia wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem tych praw.

## **§ 6. Głosowanie Internautów i Komisja konkursowa**

1. Zgłoszone do Konkursu Zdjęcia Konkursowe zostają opublikowane w ramach Serwisu i podlegają Ocenie Komisji, czyli użytkowników sieci Internet odwiedzających Stronę Internetową Organizatora, którzy mogą oddać głos na Zdjęcia Konkursowe na zasadach określonych poniżej.
2. Głosowanie na Zdjęcia Konkursowe zgłoszone w ramach danej Edycji Konkursu możliwe jest tylko w trakcie jej trwania. Przed oddaniem głosu, Głosujący musi zalogować się do portalu [WWW.FITBATTLE.NET](http://WWW.FITBATTLE.NET).
3. Głosujący może oddać dowolną ilość głosów, z tym, że tylko po 1 (słownie: jednym) głosie na każde Zdjęcie Konkursowe. Głos oddany z tego samego Loginu uważa się za głos tego samego Głosującego. 1 (słownie: jeden) oddany przez Głosującego głos to jeden punkt dla danej Pracy Konkursowej.

## **§ 7. Nagrody**

1. Nagrody główne w Konkursie (dalej „Nagroda”) stanowią: 1 miejsce- gotówka w kwocie 300 PLN brutto, 2 miejsce – 150 PLN brutto. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
2. W konkursie nagrodzeni zostaną również Uczestnicy, którzy ukończyli konkurs na miejscach od 3 do 8. Jednej osobie przysługuje jedna Nagroda.
3. Zwycięzcy otrzymają Nagrodę po uprzednim kontakcie mailowym, w którym Organizator wspólnie z Uczestnikiem ustalą sposób oraz tryb przekazania nagrody.
4. Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
5. W przypadku podania przez Uczestnika błędnych, nieprawdziwych lub niekompletnych danych, niezbędnych do wydania Nagrody, forma przekazania Nagrody pozostaje w dyspozycji Organizatora.

## **§ 8. Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. W każdym tygodniu trwania konkursu Komisja wybierze wśród Uczestników 4 zwycięzców, którzy dodali zgłoszenie w Konkursie i których zdjęcia zostały uznane przez Komisję jako najlepsze w danym tygodniu.
2. Ostateczny termin wyłonienia 16 zwycięzców poszczególnych tygodni będzie przypadał na 28 dzień każdego miesiąca.
3. W „playoffach” bierze udział 16 zwycięskich zdjęć wyłonionych w każdym tygodniu trwania Konkursu, po 4 zdjęcia z każdego tygodnia.
4. „playoffach” będą rozpoczynały się 1 dnia każdego, kolejnego miesiąca o godz. 0:00 i kończyły się 2 dnia każdego, kolejnego miesiąca o godz. 23:59.
5. Do „drabinki miesiąca” przechodzi 8 zwycięskich zdjęć wyłonionych w playoffach przez Komisję.
6. W ramach „drabinki miesiąca” rywalizacja polega na systemie 1 vs 1, czyli wygrywasz-zostajesz w grze, przegrywasz-odpadasz. Zwycięzców poszczególnych rywalizacji wyłania Komisja.
7. W dniu 3 oraz 4 każdego kolejnego miesiąca rozstrzyga się 1 etap (1/8) rywalizacji w „drabince miesiąca”, a w dniach 5 i 6 każdego, kolejnego miesiąca rozstrzyga się 2 etap (1/4) rywalizacji w „drabince miesiąca”. W dniach 7 i 8 każdego, kolejnego miesiąca Komisja wybierze zwycięzcę całej edycji Konkursu.
8. Rozstrzygnięcia każdej kolejnej edycji Konkursu nastąpi najpóźniej do 8 dnia każdego miesiąca, do godz. 23:59.
9. W przypadku braku rozstrzygnięcia (remisu) na dowolnym etapie trwania Konkursu, głos decydujący, który wyłoni zwycięzcę danego etapu Konkursu należy do Organizatora.
10. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej z konta Organizatora.
11. Organizator, poprzez konto poprosi Zwycięzców o odpowiedź przez wiadomość prywatną w celu ustalenia warunków związanych z przekazaniem Nagrody.

## § 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestnika jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez administratora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz.922). Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania oraz usuwania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość uczestnictwa w Konkursie.
3. Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody Zwycięzcy Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu. Dane osobowe mogą być również przetwarzane na podstawie i w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:
  - imię i nazwisko,
  - adres e-mail, • numer telefonu.
  - adres korespondencyjny
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.

## § 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin będzie dostępny na stronie WWW.FITBATTLE.NET pod adresem:  
<https://fitbattle.net/terms-of-use>
2. Z chwilą wydania Nagrody, Organizator nabywa uzyskuje licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do korzystania z majątkowych praw autorskich do nagrodzonego przedmiotu Konkursu  
na następujących polach eksploatacji: a) utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, rozpowszechnianie całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii, we wszystkich skalach, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych (w szczególności smartfonów, tabletów) druk, zapis na płycie fotograficznej, offset, drukowanie na folii samoprzylepnej, nadrukowywanie, drukowanie (nanoszenie) na wszelkich materiałach; b) zapisywanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, prezentowanie całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych; c) udostępnienie, rozpowszechnianie w sieci Internet (w tym na stronach www) oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w szczególności w serwisach społecznościowych; d) nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, za pośrednictwem transmisji TV, dostępu z użyciem urządzeń elektronicznych (tablety, smartfony, telewizory) przez aplikacje zarządzające treścią audiowizualną, wizualną lub sieci komputerowych; e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych lub komórkowych, komputerów stacjonarnych lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą

telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych), f) udzielanie dalszych wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych; g) eksploatacje na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką określoną w niniejszym ustępie, a także drukarską oraz techniką cyfrową;
- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w tret drugi - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;